

Wir bieten ein einjähriges  
Praktikum (60–80%) zur  
Verstärkung des Bereiches

# Digital Content & Communi- cations

Web, Social Media,  
Media Work

vademecom ag ist eine etablierte Kommunikationsagentur mit Sitz in Zürich. Wir positionieren und entwickeln die Kommunikation für Unternehmen, Brands und Produkte, erarbeiten den Content für eine integrierte Kommunikation (digital, sozial und klassisch) und betreuen die PR- und Öffentlichkeitsarbeit (Media, Influencer, Blogger) unserer Kundinnen und Kunden. Seit Jahren vertrauen bekannte Marken und ambitionierte KMU auf unser Know-how und unsere Erfahrung.

Für den Bereich Digital Content & Communications suchen wir eine junge, ambitionierte Persönlichkeit, die den Umgang mit den digitalen Medien beherrscht und Freude hat, diesen Bereich mit uns auszubauen. Du recherchierst Themen aus unseren eigenen Fachbereichen sowie derer unserer Kundinnen und Kunden, schreibst und redigierst redaktionellen Content, Blogs und Posts, bist zuständig für unsere eigene Online-Präsenz und unterstützt uns bei der Verbreitung des Contents unserer Kundinnen und Kunden über verschiedene Online-Kommunikationstools und Online-Kanäle.

### **Aufgaben**

- Mitarbeit bei der Konzeption und Planung der Online-Präsenz der Agentur
- Recherchieren, texten und produzieren von Inhalten für die eigenen Online-Kanäle (Web, Blog, Social Media usw.)
- Aufbau eines Monitorings (Data Analytics Tools) und Betreuung des Community Managements
- Recherchieren, texten und redigieren von Content aller Art für unsere Kundinnen und Kunden (News, Blogbeiträge, Posts)
- Unterstützung des Beraterteams in Projekten der Medien- und PR-Arbeit
- Erstellen von Online-Newsletters, Mediensendungen und Betreuung von sonstigen Online-Kommunikationskanälen für unsere Kundinnen und Kunden
- Recherche, Networking und Betreuung von Influencer-Kontakten

### **Anforderungen**

- Du bist noch im Studium oder hast frisch einen Abschluss an einer Hochschule, Fachhochschule oder ähnliches und suchst eine spannende Herausforderung in der Praxis
- Du bist an der Kommunikation interessiert, erfasst schnell relevante Themen und schreibst Zielgruppen-orientiert und präzise
- Du interessierst dich für digitale Trends und bringst diese gerne in die Weiterentwicklung unserer Agentur ein
- Du bist bereits sehr gut vertraut mit Online und Social Media
- Du hast erste Erfahrung mit einem Content Management System und mit Analytic Tools
- Du arbeitest strukturiert, zielorientiert, bist neugierig und an verschiedensten Themen interessiert
- Sehr gutes Deutsch, gutes Englisch und von Vorteil auch Französisch

Arbeitsbeginn: Oktober 2018

Wir bieten dir ein Arbeitsumfeld, das du dank deiner Leidenschaft und deinem Können aktiv mitgestalten kannst. Interessiert? Dann freut sich Monika Bailer Giuliani auf deine aussagekräftige Bewerbung.

jobs@vadecom.com  
vadecom ag  
jupiterstrasse 47  
CH-8032 zürich  
www.vadecom.com