

---

## FLEXIBLES MANAGEMENT DES MOBILEN DATENVERKEHRS ERÖFFNET NEUE GESCHÄFTSCHANCEN

- **Telkomsel in Indonesien nutzt neue Lösung von Ericsson für kosteneffizientes Management des mobilen Datenverkehrs**
- **Bedarfsgerechte Bereitstellung der Netzkapazitäten**

Über fünf Milliarden Mobilfunkkunden weltweit und das rasante Wachstum des mobilen Internets stellen viele Telekommunikationsanbieter vor die Aufgabe, den Datenverkehr in ihrem Mobilfunknetz bedarfs- und nachfragegerecht abzuwickeln. Ericsson hat hierfür eine dynamische Lösung für das Management des mobilen Datenverkehrs entwickelt, die die indonesische Telkomsel als erster Mobilfunkbetreiber einsetzt.

Die neue Lösung erlaubt Telkomsel eine Priorisierung des Datenverkehrs, die den 86 Millionen Kunden wichtige Dienstmerkmale wie hohe Geschwindigkeit und Qualität tarifabhängig bereitstellt – auch in Zeiten von Verkehrsspitzen. Dies ist wichtig, um Verbrauchern zielgenauer die Dienste anbieten zu können, die ihren individuellen Wünschen entsprechen. So können Netzbetreiber zum Beispiel vermeiden, dass eine sehr geringe Anzahl von extremen Vielnutzern die Netzqualität in Spitzenzeiten für alle anderen Kunden beeinträchtigt.

Ericsson ist der Lieferant und Hauptsystemintegrator dieser kompletten Ende-zu-Ende-Lösung, die in heterogenen Herstellerumgebungen im Bereich der Kern- und Funkzugangnetze eingesetzt werden kann. Sie ist 3GPP-kompatibel und erlaubt eine reibungslose Migration in zukünftige LTE-Netze.

---

**WEITERE INFORMATIONEN FÜR REDAKTIONEN:**

Die komplette Pressemeldung (engl.) finden Sie unter:

<http://www.ericsson.com/thecompany/press/releases/2010/07/1431474>

Professionelles Film- und Audiomaterial von Ericsson finden Sie unter:

[www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

*Ericsson ist der weltweit führende Anbieter von Technologien und Dienstleistungen für die Betreiber von Telekommunikationsnetzen. Das Unternehmen ist führend bei 2G-, 3G- und 4G-Mobilfunktechnologien und bei Managed Services. Ericsson unterstützt Netzwerke, die mehr als zwei Milliarden Teilnehmer versorgen. Das Angebot umfasst mobile und festnetzbasierende Infrastrukturen, Telekommunikationsservices, Software sowie Breitband- und Multimedialösungen für Netzbetreiber, Unternehmen und die Medienbranche. Die Gemeinschaftsunternehmen Sony Ericsson und ST-Ericsson liefern hochwertige mobile Produkte für Verbraucher.*

*Ericsson treibt seine Vision, eine Welt umfassender Kommunikation maßgeblich zu bestimmen, durch Innovation, Technologie und nachhaltige Geschäftslösungen voran. 2009 erwirtschafteten über 80.000 Mitarbeiter in 175 Ländern einen Umsatz von 206,5 Milliarden SEK (27,1 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen wurde 1876 gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, Schweden. Die Aktie von Ericsson ist an der Börse OMX NASDAQ in Stockholm und an der NASDAQ in New York gelistet.*

*Bitte besuchen Sie den Pressebereich von Ericsson auf: [www.ericsson.de](http://www.ericsson.de)*

**ANSPRECHPARTNER:**

Ericsson AG (Schweiz)  
Pressestelle  
Karin Haag  
Tel.: +41-31-998 3500  
Mobil: +41-79-2222 067  
Fax: +41-31-998 3501  
E-Mail: [ch.presse@ericsson.com](mailto:ch.presse@ericsson.com)

vademecom ag  
pr und kommunikation  
Monika Bailer Giuliani  
Tel.: +41-44-380 3536  
Fax: +41-44-380 3537  
E-Mail: [presse@vademecom.com](mailto:presse@vademecom.com)  
[www.vademecom.com](http://www.vademecom.com)