



Das Advanced Sound System ist jetzt auch im Audi A7 Sportback erhältlich

Bang & Olufsen Advanced Sound System: Ein Konzertsaal auf vier Rädern

In enger Zusammenarbeit ist es Audi und Bang & Olufsen gelungen, die neueste Generation des viel gepriesenen Advanced Sound System mit dem neuen faszinierenden Audi A7 Sportback zu vereinen. Die Toningenieure verbrachten mehr als 400 Stunden mit der Feinabstimmung der Akustik im Innenraum des sportlichen Gefährts und schufen ein einmaliges Klangerlebnis.

Struer / München / Zürich / Wien, 29. Juli 2010

Der Audi A7 Sportback

Der neue Audi A7 Sportback verkörpert die Zukunft der Designphilosophie des deutschen Premiumautoherstellers. Das bemerkenswert progressive Design zeichnet sich durch fließende Konturen und eine charakteristische Schulterlinie aus, die dem Auto ein kraftvolles, sportliches Erscheinungsbild verleihen. Die organische Reinheit, Eleganz und Großzügigkeit des Interieurs wird durch dieses sportliche Konzept perfekt ergänzt.

Das Bang & Olufsen Advanced Sound System der zweiten Generation zeichnet sich durch das unverkennbare Bang & Olufsen Styling aus. Gleichzeitig ist es stark vom Designkonzept des Audi A7 Sportback inspiriert, um ein ganzheitliches, harmonisches Erscheinungsbild zu kreieren.

Form und Funktion

Mit ihrer organischen, blattähnlichen Form ergänzen die Lautsprecherabdeckungen des Bang & Olufsen Advanced Sound System das Interieur des Audi A7 Sportback auf harmonische Weise. Die Abdeckungen sind aus poliertem, platinfarbenem eloxiertem Aluminium gefertigt und fügen sich nahtlos in die Linienführung des Fahrzeuginnen ein. Passend zum Interieur sind diese mit Einfassungen in 21 Farben erhältlich und mit mehr als 21.000 Löchern versehen, was ihrem gesamten Erscheinungsbild ein hochwertiges Aussehen verleiht. Die High-End-Lautsprechereinheiten befinden sich in den Türen und in der Hutablage und sind in speziell versiegelten, angepassten Gehäusen montiert, um eine optimale Klangsteuerung zu ermöglichen und die Übertragung unnötiger Vibrationen auf das Auto zu vermeiden. Dieses Design verhindert zudem, dass Musik oder Gespräche aus dem Fahrzeuginnen nach außen dringen. Auf diese Weise kann der Fahrer vertrauliche Telefongespräche führen, ohne dass jemand außerhalb des Autos mithört.

Die perfekte Verbindung von Form und Funktion stellen die im Armaturenbrett integrierten akustischen Linsen dar. Sobald das Bang & Olufsen Advanced Sound System aktiviert wird, gleiten zwei formvollendete Hochtöner-Einheiten, welche nach der Acoustic Lens Technology konzipiert sind, lautlos und parallel zur Frontscheibe mit einer eleganten Bewegung aus dem Armaturenbrett empor. Die von Bang & Olufsen entwickelte Acoustic Lens Technology erzeugt einen bemerkenswert brillanten Klang, der sich gleichmäßig im gesamten Fahrzeuginnen verteilt. Ganz gleich, ob die Fahrzeuginsassen Jazz, Rock oder klassische Musik hören – selbst feinste Klänge wie Atemgeräusche am Mikrofon oder Finger, die an einer Gitarrensaite entlang gleiten, werden unglaublich klar wiedergegeben.

Leistung und Intelligenz

Hinter den Kulissen sorgt das brandneue Bang & Olufsen Advanced Audio System für die Leistung, die benötigt wird, um über 5.1 Kanäle natürlichen, kristallklaren und ermüdungsfreien Sound wiederzugeben.

Der kompakte und höchst effiziente ICEpower®-Verstärker versorgt den Subwoofer und die vier Woofer mit 910 Watt. Weitere 420 Watt verteilen sich auf die fünf Hochtöner sowie die fünf Mitteltöner des Systems. Die Leistung jedes einzelnen der 15 Lautsprecher wird durch den Digital Signal Processor (DSP) gesteuert. Er ist das Herzstück des Systems und ist für den Equalizer, die Tonsteuerung und die verschiedenen Klangmodi zuständig ist.

Höchste Sorgfalt für exzellenten Klang

Während der Entwicklung des Bang & Olufsen Advanced Sound System verbrachten die Toningenieure von Bang & Olufsen mehr als 400 Stunden mit der akribischen Feinabstimmung der Akustik im Innenraum des Audi A7 Sportback, um ein einzigartiges Klangerlebnis zu schaffen. Dabei haben die Toningenieure das System nicht nur auf die inneren Abmessungen, sondern auch perfekt auf den sportiven Charakter des Autos abgestimmt und damit eine so genannte „Klangsignatur“ geschaffen, die für das Fahrzeug einmalig ist.

Für Peter Gleim von Audi Entwicklung Infotainment, Akustik/Sound, haben die Toningenieure von Audi und Bang & Olufsen ein Sound System geschaffen, dessen Klangwiedergabe so naturgetreu ist, dass man „nicht dem System lauscht sondern der Musik“.

Neuartige Funktionen sorgen für konsistentes Klangerlebnis

Das Bang & Olufsen Advanced Sound System des Audi A7 umfasst eine Reihe intelligenter und gleichzeitig einfach zu bedienender Funktionen. So erfasst das System unter anderem kontinuierlich Änderungen der Außengeräusche, die Geschwindigkeit des Autos sowie die Einstellung der Klimaanlage und passt individuelle Frequenzen entsprechend an, um den

Fahrzeuginsassen ein konsistentes Klangerlebnis zu bieten. Das System ist darüber hinaus mit verschiedenen Audioquellen kompatibel und wurde für Telefongespräche optimiert. Der Movie Mode, eine weitere hochmoderne Funktion, sorgt bei der Wiedergabe von Videomaterial für ein vollkommenes Kinoerlebnis. Im Movie Mode wird der Center-Kanal so reproduziert, als würde er vom Bildschirm ausgestrahlt, um den Klang synchron zum Bild ablaufen zu lassen. Der Rest des Autos wird über die 5.1 Kanäle in packenden Surround Sound gehüllt.

Jens Peter Zinck, Vizepräsident von Bang & Olufsen, fasst seine Gedanken zu den Schlüsselfaktoren dieses erfolgreichen Projekts wie folgt zusammen: „Die Markteinführung des Audi A7 Sportback mit dem Bang & Olufsen Advanced Sound System der zweiten Generation ist ein weiterer Beleg dafür, was erreicht werden kann, wenn zwei starke Marken ihre Kräfte bündeln: Es versetzt uns in die Lage, die Erwartungen unserer gemeinsamen Kunden im Hinblick auf das ultimative Klang- und Filmerlebnis im Auto zu übertreffen.“

Weitere Informationen

15 Aktivlautsprecher:

- 2 x 19 mm Soft-Dome-Hochtöner in motorisierten akustischen Linsen
- 3 x 25 mm Soft-Dome-Hochtöner
- 3 x 100 mm Mitteltöner (geschlossenes Gehäuse, Glasfaserkonus, ABS-Korb)
- 2 x 80 mm Mitteltöner (geschlossenes Gehäuse, Glasfaserkonus, ABS-Korb)
- 4 x 165 mm Woofer (geschlossenes Gehäuse, luftgetrockneter Papierkonus, Korb aus Aluminiumguss)
- 1 x 200 mm Subwoofer (geschlossenes Gehäuse, luftgetrockneter Papierkonus, Korb aus Aluminiumguss)

1.330 Watt bei 1 % Verzerrungstoleranz

DSP-Verstärker (DSP = Digital Signal Processing):

- True-Image™: Unternehmenseigener Bang & Olufsen Upmix-Algorithmus für Stereo- und 5.1-Multichannel-Material
- „Volume Levelling“ (automatische Lautstärkeanpassung) je nach Geräuschpegel, Geschwindigkeit und Einstellung der Klimaanlage

ICEpower®-Verstärker

4 Klangeinstellungen: Front, Rear, All und Movie

Stopp/Start-Funktionalität möglich

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

vademecom ag
pr und kommunikation
Patrik Hellmüller
Jupiterstraße 47
CH-8032 Zürich
Telefon: +41 44 380 35 36
www.vademecom.com
presse@vademecom.com

Bang & Olufsen a/s

Bang & Olufsen wurde im dänischen Struer im Jahre 1925 von Peter Bang und Svend Olufsen gegründet. Das Unternehmen ist die führende internationale Premium-Marke der Unterhaltungselektronik und steht weltweit für exzellente Bild- und Klangqualität, höchsten Anwendungskomfort, bewährte Handwerkskunst sowie außergewöhnliches Design. Das erlesene Sortiment umfasst Fernsehgeräte, Audiosysteme, Lautsprecher, Telefone, Car-HiFi sowie Integrationslösungen für das intelligente Haus. Jedes einzelne Produkt resultiert aus dem Leitgedanken von Bang & Olufsen: Mut zu haben, das Gewöhnliche immer wieder in Frage zu stellen - auf der Suche nach überraschenden, lang anhaltenden Erlebnissen.

Weitere Informationen über Bang & Olufsen a/s finden Sie unter www.bang-olufsen.com

Bang & Olufsen Mediacenter

Alle Abbildungen stehen kostenfrei zur Verfügung unter <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Beim ersten Besuch des Mediacenters folgen Sie bitte den Anweisungen, um sich als neuer Nutzer zu registrieren.